

**ASOCIACIÓN MOVIMIENTO DE MUJERES MÉLIDA ANAYA MONTES  
- LAS MÉLIDAS -**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
PROCESO FORMATIVO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS DE MERCADO  
DESDE UN ENFOQUE DE ECONOMÍA FEMINISTA**

**EN EL MARCO DEL PROYECTO:**

*“Potenciando la autonomía política y económica de las mujeres  
jóvenes en el departamento de San Salvador”*

**San Salvador, 14 junio de 2022**

## I. ANTECEDENTES

La Asociación Movimiento de Mujeres “Mélida Anaya Montes”, Las Mélicas, somos una organización de mujeres feministas surgida el 25 de julio de 1992, que contribuye a la transformación de la condición y posición de las mujeres, promoviendo en la sociedad relaciones de equidad entre géneros a través de la organización, formación y capacitación de mujeres provenientes de diferentes sectores de la sociedad. Nuestra misión es liderar la incidencia de las mujeres en los diferentes ámbitos sociales, políticos y económicos, desde un enfoque feminista, de derechos humanos, empoderamiento y autonomía de las mujeres. En relación a la trayectoria de casi 30 años de Las Mélicas, cabe destacar el trabajo continuo por alcanzar los objetivos que nos caracterizan, como: fortalecer la autonomía de las mujeres para una vida libre de violencia, promover el ejercicio de la ciudadanía plena ejerciendo procesos de contraloría y establecer vínculos de coordinación con Instituciones del Estado.

En el marco de la ejecución del Proyecto: *“Potenciando la autonomía política y económica de las mujeres jóvenes en el departamento de San Salvador”* ejecutado por las Mélicas en coordinación con Fundación Mujeres y el apoyo financiero de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo, que tiene como finalidad promover el empoderamiento y autonomía económica de las jóvenes para el ejercicio de sus derechos, se desarrollará un proceso formativo en marketing y estrategias de mercado desde un enfoque de economía feminista cuyo objetivo de la formación es que las mujeres adquieran conocimientos y habilidades de mercadotecnia que les sirvan para poner en práctica de cara a fomentar una autonomía económica en sus vidas. Objetivos del proyecto:

- **Objetivo general del proyecto:**  
Contribuir a la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública (ODS 5).
- **Objetivo específico del proyecto:**  
Promover el empoderamiento y autonomía económica de las jóvenes del Departamento de San Salvador para el ejercicio de sus derechos.

Se desarrollarán 5 talleres de 6 horas de duración con una metodología de educación popular desarrollada de manera participativa, lúdica, expositiva y vivencial. Incorporando estos elementos a la conceptualización y sustento teórico – práctico de la temática.

La consultora deberá trabajar coordinadamente con el equipo técnico responsable del proyecto quien facilitará los formatos para generar la guía metodológica, planificación, convocatoria de la población participante de la formación y las cartas de compromiso que firmarán las mujeres para su participación.

## **II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Facilitar y sistematizar la formación en marketing y estrategias de mercado desde un enfoque de economía feminista para que las mujeres adquieran conocimientos y habilidades de mercadotecnia que les sirvan para poner en práctica de cara a fomentar una autonomía económica en sus vidas.

## **III. POBLACIÓN PARTICIPANTE**

En la formación participarán 30 jóvenes de los diferentes municipios de intervención, (Cuscatancingo, Ayutuxtepeque, San Marcos, Mejicanos y San Salvador).

## **IV. LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA**

El proceso formativo se desarrollará en las oficinas de Las Mélicas, por lo que se les garantizará a las jóvenes el desplazamiento hasta el lugar para facilitar su participación.

## **V. DURACIÓN CONSULTORÍA**

La consultoría tendrá una duración de dos meses a partir de la firma de este contrato para la ejecución del proceso formativo que conlleva planificación, realización y elaboración de informe ejecutivo que incluye fotografías y evaluación cualitativa y cuantitativa.

## **VI. PERFIL CONSULTORA**

- Estudios superiores en mercadotecnia, economía y/o con experiencia en marketing y estrategias de mercado.
- Experta/o en género.
- Conocimientos sobre economía feminista y didáctica/metodología popular aplicada a grupos de mujeres jóvenes.
- Habilidades sociales demostrables.
- Experiencia en facilitación
- Capacidad de redacción de informes.
- Experiencia en el manejo de paquetes computacionales - Word y Excel para sistematizar información

## VII. FUNCIONES PARA LA CONSULTORÍA

- Presentar oferta técnica y económica. La oferta técnica deberá incluir propuesta metodológica en base a los siguientes temas:
  1. Introducción a la Mercadotecnia (Marketing).
  2. Aplicación de Estrategias de Marketing
  3. Marketing como función Estratégica y Operativa
  4. Innovación hacia la creatividad en las Iniciativas Económicas y el Marketing del siglo XXI.
  5. Marketing y Economía Solidaria – Feminista.
- Facilitar cinco talleres de seis horas de duración siguiendo la planificación y objetivos de la consultoría.
- Ajustarse a los tiempos de entrega de los informes y de la realización de los talleres.

## VIII. RESPONSABILIDADES CONSULTORA

- Cumplir con lo especificado en el TDR, oferta de servicios y el contrato de prestación de servicios.
- Cumplir con la entrega y calidad de los materiales obtenidos según las indicaciones de la responsable de la coordinación y monitoreo de la consultoría.
- Asistir a las reuniones que se le convoque con el equipo técnico para coordinar el trabajo de campo y el canal de referencia de casos con las mujeres participantes.

## IX. PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

Los productos se realizarán bajo la forma, directrices y condiciones previamente acordados entre persona consultora y el equipo técnico del proyecto. Se entregará de archivo digital de toda la documentación generada de la consultoría:

### Producto 1

Guías metodológicas. Presentación metodología de educación popular, desarrollada de manera participativa, lúdica, expositiva y vivencial para la facilitación de cinco talleres que aborden los cinco temas expuestos en el apartado VII.

### **Producto 2**

Informes Ejecutivos de las sesiones formativas facilitadas. El equipo técnico responsable del proyecto facilitará el formato que la consultora deberá completar para la elaboración de este producto. Este formato incluye: esto incluirá: memoria de casa sesión con al menos cinco fotografías y/o material audiovisual generado y valoración por jornada sobre el proceso tomando en consideración todos los aportes de las mujeres en las sesiones.

### **Producto 3**

Valoración resultados perfil entrada y de salida más valoración cualitativa. La consultora elaborará un perfil de entrada y de salida que, tras la aprobación del equipo técnico responsable del proyecto, aplicará a las participantes del proceso formativo. Deberá presentar un informe analizando los resultados obtenidos. Para ello mantendrá una coordinación continuada con el equipo técnico del proyecto a cargo de la ejecución.

## **X. TIEMPO Y CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN**

El desarrollo de la consultoría tendrá una duración máxima de dos (2) meses, contados a partir de la firma del contrato.

El pago de la consultoría se hará de la siguiente forma:

- Un primer pago por el 25% por el Producto 1.
- Un segundo pago por el 50% al presentar el Producto 2.
- Un tercer pago por el 25% con el informe final, correspondiéndose con la entrega del Producto 3.

## XI. RECEPCIÓN DE OFERTAS

Las personas interesadas deberán enviar su currículum vitae, así como la propuesta metodológica, cronograma de trabajo y propuesta económica, a las siguientes direcciones antes del 25 de junio de 2022:

- Vía electrónica:
  - Azucena Ortiz, Directora ejecutiva: [direccionejecutiva.lasmelidas@gmail.com](mailto:direccionejecutiva.lasmelidas@gmail.com)
  - Brenda Alvarenga, Coordinadora del proyecto: [bnalvarenga92@gmail.com](mailto:bnalvarenga92@gmail.com)
- Presencial:
  - Dirección: Urbanización Palomo, calle y avenida Las Victorias número 123, San Salvador. Teléfono: 2225-2511.

Colocar en el Asunto: “TDR Formación en marketing y estrategias de mercado”